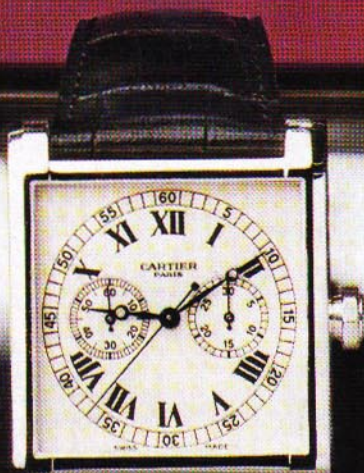


LE MEILLEUR DES MONTRES 2009

Le temps des tentations



Vraies valeurs et délires sans frontières, objets passion et accessoires de style. Plus que jamais, les montres font leur show.



L'horlogerie à l'heure d'Internet

Relativement nouveau dans le domaine horloger, ce média permet aujourd'hui d'obtenir des réponses à presque toutes les demandes. Seulement, faute de connaître la source des informations, il est parfois difficile d'en certifier la qualité. Pour éviter de se tromper ou de perdre son temps en vaines recherches, face à cette gigantesque fenêtre ouverte sur le monde, il nous a semblé essentiel de proposer des pistes et une courte sélection de sites susceptibles de répondre aux différentes interrogations des amateurs. À vos ordinateurs !

Se renseigner, acheter, revendre, découvrir, rêver... toutes les occasions sont bonnes pour se laisser porter sur la toile après avoir tapé des mots clés associés à l'horlogerie. Rien qu'en langue française, le nombre de réponses obtenues est hallucinant. Alors comment faire pour séparer le bon grain de l'ivraie, l'info de l'intox, le bon site du mauvais ?

Avant de se lancer, il faut tout d'abord savoir ce que l'on cherche. Inutile de rappeler que ceux qui seraient tentés par des achats horlogers de prix sur certains sites célèbres de vente aux enchères, jouent avec le feu. Restons sérieux, même si un grand nombre d'utilisateurs affirment que leurs acquisitions se sont bien passées, beaucoup avouent aussi s'être fait berner. Il est donc, une

fois encore, essentiel de rappeler l'importance d'avoir un interlocuteur pour une opération qui concerne un objet de prix. Une montre possède également une charge émotionnelle. La toucher comme l'essayer est très vivement conseillé, et la perspective d'une substantielle remise ne doit pas faire perdre le sens commun ni prendre des risques inconsidérés. Donc, pour éviter toute mauvaise

surprise, il est sans doute préférable de résister à la tentation d'acheter sur ces sites de grosses pièces dont le prix très attractif doit alerter les amateurs. En cas de litige, ou pire, de disparition du produit lors de l'envoi, il sera inutile d'espérer le soutien d'une quelconque instance de protection du consommateur et encore moins d'obtenir le secours de la marque dont le nom apparaît sur le cadran.

dont les puristes apprécieront la section "théorie horlogère". Dans les deux cas, la qualité des explications aide sans nul doute à glaner des renseignements utiles.

Bien entendu, toutes ces recherches n'ont pas toujours pour seul objectif d'accroître la culture personnelle. Aussi, le tour d'horizon effectué et le savoir engrangé, il sera toujours possible à ceux qui souhaitent passer le cap de l'achat sur Internet de se rendre sur le site **Montresdeluxe.com** pour y noter l'adresse de quelques-unes des boutiques qui comptent, et également pour apprécier la clarté et la qualité de certains articles que l'on peut y lire.

Une "avenue" toute tracée

Toutefois, à force de lire les mêmes données présentées de façon plus ou moins identique, les fabricants comme les clients en arrivaient à penser que les sites dédiés se devaient d'évoluer. Et c'est d'autant plus vrai depuis la toute fin du mois de septembre, la toute nouvelle adresse intitulée **Thewatchavenue.com** venant d'en détrôner plus d'un ! Intuitif et vivant, il emporte le visiteur dans un monde hyperréaliste qui le propulse dans une autre dimension temporelle.



Thewatchavenue.com, le nouveau site qui fait table rase du passé.

Une fois arrivé sur site, l'amateur horloger est immédiatement pris en charge par une ambassadrice pour l'assister dans ses déplacements et répondre à ses questions. Pour obtenir des informations, voir des montres, il suffit d'arpenter la prestigieuse avenue virtuelle qui pourrait ressembler à celles des plus grandes métropoles. Au gré de la progression, il se prend au jeu tant il est simple d'y naviguer, d'autant que la qualité graphique fait presque oublier qu'il ne s'agit pas de la réalité.

Dans ce site, il n'est plus question de cliquer sur le bon signet, mais simplement de pousser la porte du magasin. Dans le cadre luxueux d'une boutique virtuelle, il est alors possible de feuilleter les catalogues, de découvrir les derniers modèles, d'admirer différentes expositions thématiques et de participer à des animations. Mais ce nouveau site révolutionnaire réserve aussi d'autres surprises qu'apprécieront les puristes à la recherche d'un média diffusant une information claire et différente.

Dans ce monde horloger virtuel, on trouve ainsi des kiosques de rue, qui permettent de découvrir le *Quotidien de l'horlogerie*, un site dans le site relatant les événements marquants de l'actualité horlogère au jour le jour, à l'aide d'articles signés par les plus grands journalistes internationaux spécialisés et par d'autres acteurs du marché. Cet univers offre différents divertissements, comme un cinéma où il est possible de visionner les derniers clips, les spots, les reportages et les documentaires, mais aussi une librairie où le visiteur peut consulter et acquérir des ouvrages spécialisés. Et puis, pour renforcer encore son caractère didactique, il permet d'accéder à l'espace de la Fondation de la Haute Horlogerie et à celui de l'école d'Horlogerie de Genève, où un enseignant se charge de répondre à toutes les questions concernant son art. Cette passerelle entre l'information horlogère et le monde réel propose encore bien des innovations.

Seulement, rien ne sert vraiment d'en parler. Pour mesurer combien Thewatchavenue.com est "le" site de référence de la profession, il suffit de taper son nom dans un moteur de recherche, puis de se laisser aller à un étonnant voyage en pays horloger.